

# EDUCACIÓN DIGITAL EN EUROPA

Organiza tus Webinars  
Automatizados en 2021  
Guía para el profesorado



Con la siguiente guía paso a paso quiero guiar al profesorado a utilizar EverWebinar para la automatización de Webinars. En los últimos años EverWebinar se ha convertido en **la mejor plataforma para automatizar tu webinar**. A través de esta plataforma grabarás tu vídeo una vez y EverWebinar se encargará de emitir la grabación cada vez que alguien se registra para visualizarlo.

### Guía para el profesorado para que conozcas todas las ventajas y funcionalidades que te ofrece esta plataforma.

Tanto si eres una escuela que quiere digitalizarse, como si quieres empezar a vender tus cursos online, lee esta guía detenidamente y empieza a disfrutar de la tranquilidad de **conseguir ventas todos los días** como nosotros.



## ¿Qué es EverWebinar?

EverWebinar es una plataforma para lanzar Webinars Automatizados.

Consta de los siguientes pasos por los que va pasando el cliente potencial:

1. Página de registro con selección de horario
2. Página de gracias por apuntarte
3. Página de retransmisión del webinar
4. Página de replay
5. Seguimiento por email

EverWebinar te facilita la configuración de cada uno de estos pasos, además de ofrecerte varias funcionalidades para que puedas concentrarte en la grabación de tu webinar sin entrar en cuestiones técnicas.

Entre las funcionalidades se encuentran plantillas editables de todas las páginas del webinar funnel, un popup en el que aparecen los horarios de los próximos webinars adaptados a la zona horaria del interesado, una página de replay y muchas más posibilidades que **te ahorrarán un montón de horas en tareas técnicas.**

## Por qué hacer Webinars Automatizados

Los Webinars Automatizados son la mejor herramienta para convertir a desconocidos en clientes, de una manera automática.

Gracias a los webinars automatizados, puedes dejar en piloto automático la venta de cursos online grabados y concentrarte en los cursos en directo.

Además de las ventas de cursos en automático, tener encendido un sistema de Webinars Automatizados te podrá conseguir nuevos suscriptores todos los días y más visibilidad.

Educación  
Digital en  
Europa



### Tipos de Webinar Automatizado

Hay 2 formas diferentes de automatizar tu Webinar: emitiéndolo todos los días (lo que se conoce como *just in time*) o solamente un día fijado a la semana.

#### Todos los días o *Just in time*

En esta modalidad, las personas que se registren podrán **elegir ver el webinar al momento. Aprovechamos el interés que el alumno tiene en nuestra clase, ya que no tiene que esperar y de esta forma aumenta la asistencia**, algo que nos interesa mucho. También les damos la opción de elegir ver el Webinar más tarde, como por ejemplo a las 18:00 o el siguiente día a las 10:00.

EverWebinar te permite la configuración de los horarios que desees, con el objetivo de adaptarte a la franja que mejor encaja con tu cliente ideal.

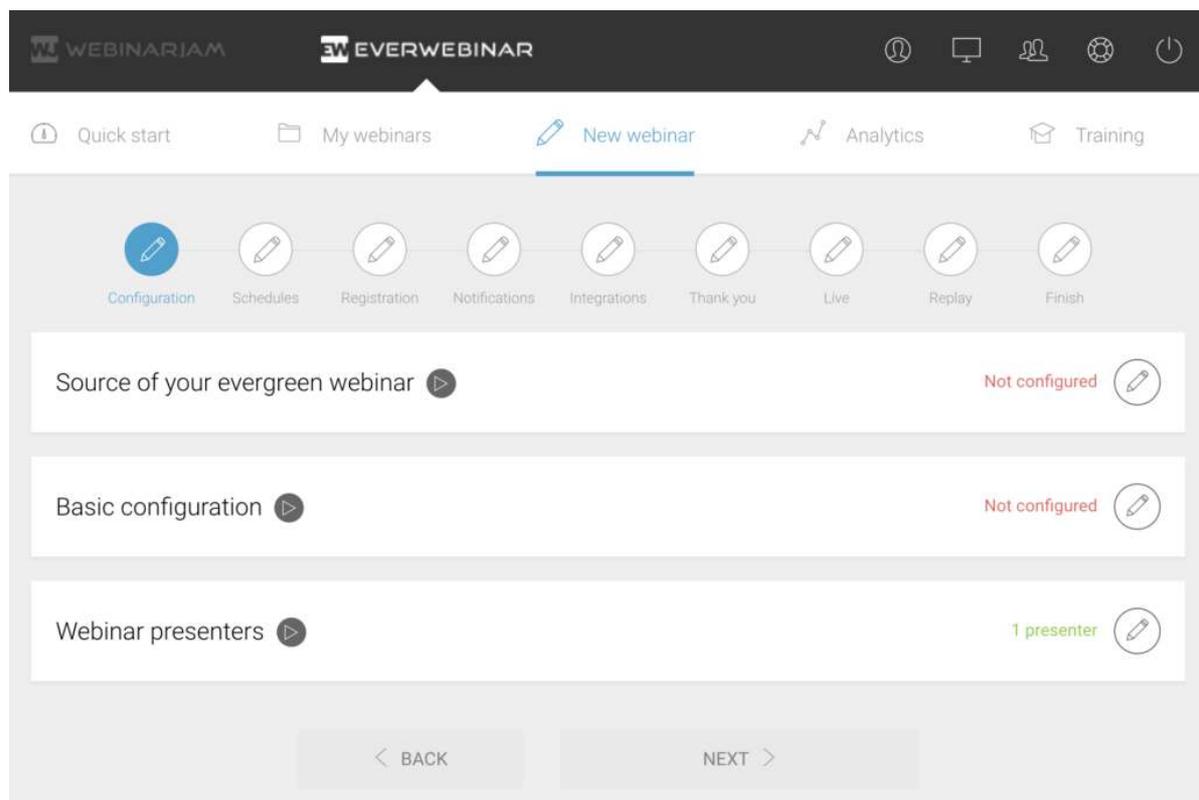
#### Un día a la semana

En esta modalidad, tú eliges el día de la semana en el que vas a emitir tu Webinar grabado. Normalmente se suelen ofrecer 2 horarios (uno de mañana y uno de tarde) y cada semana son los mismos (por ejemplo, todos los jueves de cada semana, en dos horarios, a las 11h y a las 19h).

**El resto de días de la semana los dedicas a la captación de asistentes.**

# Configuración paso a paso de tu Webinar Automatizado

En este apartado podrás ver algunas de las opciones que te ofrece EverWebinar para configurar tu Webinar Automatizado a medida.



Configuración paso a paso de tu webinar, ofrecida por EverWebinar

## Configuración inicial

En este primer apartado deberás insertar la grabación del Webinar que vayas a emitir de forma automatizada. Ten en cuenta que antes de esto deberás haber subido la grabación a Youtube o a Vimeo Pro.

Además, en este apartado también deberás indicar información básica sobre tu Webinar (título, breve descripción e idioma), además de adjuntar una fotografía y pequeña bio sobre el presentador.

EverWebinar usará esta información para personalizar las plantillas de la página de registro, la página de "gracias por apuntarte", además de la página de espera mientras empieza el Webinar.

### Horarios

La interfaz detectará automáticamente la zona horaria del cliente y le convertirá los horarios a las horas equivalentes de su país para evitar confusiones.

Además, esta herramienta **permite bloquear los días festivos y los horarios nocturnos**. Además de habilitar una opción llamada “ver el Webinar de ayer” para no perder esas visitas a la página de registro que llegan durante la madrugada.

Finalmente, para aquellos negocios que solo emitan el webinar un día a la semana, les permite bloquear los registros del mismo día y hasta de un día antes del webinar.

## Registro

Aquí podrás elegir entre varias plantillas de registro al Webinar prediseñadas. Un aspecto muy interesante de esta plataforma es que ellos muestran el porcentaje de conversión (alumnos que terminan comprando el curso) de cada una de estas plantillas.

Deberás elegir la plantilla que más te interese (acuérdate de pensar en cuál le va a gustar más a tu potencial alumno) y podrás personalizarla con tus colores, logo, etc.

Registration page and process ▶ Cancel CONFIRM

Sort by...  
Newest at the top ⋮  Enable split-testing ?

Template Description	Conversion Rate
Green background with gears and a checkmark, text: 'YOUR OWN DESIGN ON YOUR OWN WEBSITE'	32%
Dark background with a woman on a phone, text: 'Call with Monika'	33%
White background with a woman on a phone, text: 'Call with Monika'	33%
White background with a black video player, text: 'Mastering the art of Scaling with Business'	22%
Light blue background with a woman on a phone, text: 'How To Enjoy A Stress-Free Corporate Career'	24%
White background with a woman on a phone, text: 'Call with Monika'	20%

Plantillas de páginas de registro para tu Webinar Automatizado

### Notificaciones

En esta sección configurarás la **secuencia de seguimiento previa y posterior a tu Webinar automático**. EverWebinar te permite mandar mensajes, SMS y hasta organizar llamadas de recordatorio desde su propia plataforma.

Ten en cuenta de que los correos son totalmente personalizables: remitente, email, tipografía, tamaño, colores... Así como los campos de nombre, apellido, horario del Webinar, etc. Estos campos funcionan mediante etiquetas como en la mayoría de proveedores de correo y se adaptan automáticamente a los datos del apuntado.

Gracias a EverWebinar no vas a necesitar automatizar externamente las secuencias de email automatizadas (por ejemplo con ActiveCampaign, MailChimp...). Vas a poder hacerlo desde su propia plataforma: **EverWebinar te permite montar una secuencia de seguimiento desde su plataforma**.



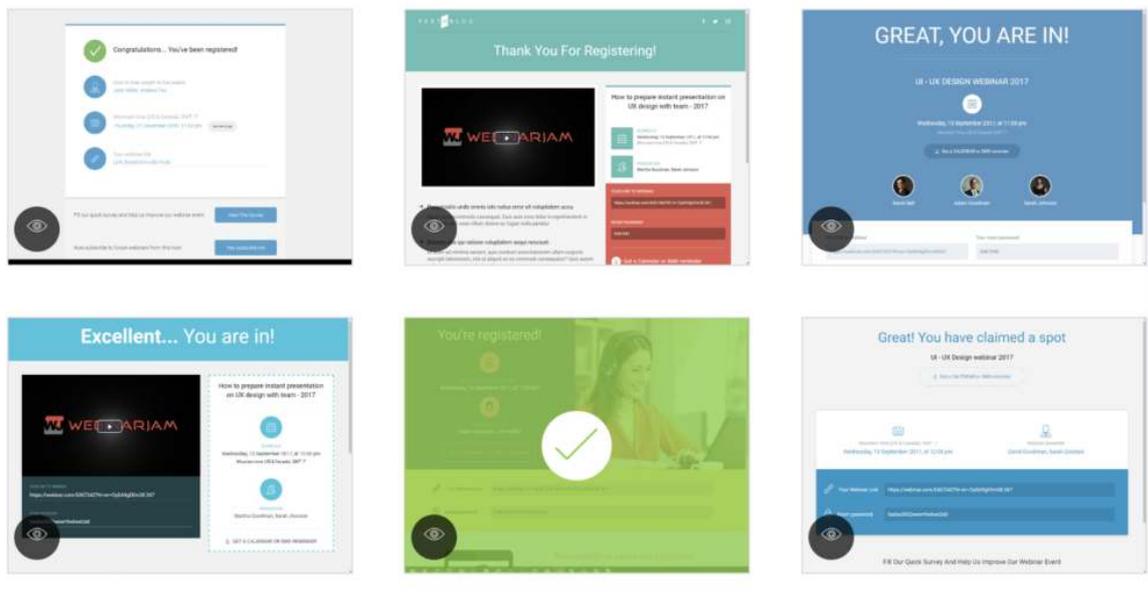
## Configurando la "Página de Gracias"

También podrás personalizar la página de "gracias por apuntarte", donde podrás elegir la plantilla que más encaje con tus necesidades.

Customize your thank you page 

Cancel

CONFIRM 



Survey your registrants 

Enabled



## Opciones de la página de gracias de EverWebinar

### Página del directo

Este apartado ofrece un sinfín de posibilidades, como por ejemplo personalizar la página de espera con un contador y un vídeo.

Esto es perfecto para aumentar la atención y despertar el interés antes de que empiece. Puedes aprovechar para pedir a tus alumnos potenciales que cojan papel y boli y apaguen todas las distracciones.

Con el objetivo de hacer el Webinar más interactivo, puedes configurar:

- Encuestas durante la emisión
- Un chat privado contigo
- Añadir archivos descargables que solo están disponibles por un tiempo determinado
- Simular mensajes de los apuntados en minutos exactos.
- Botones de llamada a la acción con una imagen de tu producto
- Cuenta atrás para generar urgencia

De esta forma, cuando llegas a la parte del Webinar en la que presentas tu oferta, los asistentes pueden pulsar el botón para hablar contigo, revisar la oferta, etc.

Cuando el Webinar termina, puedes configurar una redirección automática a tu página de ventas o un link para agendar sesión directamente contigo.

### Replay

En este apartado vas a poder habilitar la página de replay para que aquellos que no pudieron asistir puedan verlo en los siguientes días y así, conseguir más ventas.

**Te aconsejamos mantener el replay activo durante 48-72 horas.**

Finalmente, también podrás habilitar la opción de caja de preguntas y permitir que los asistentes del replay te vayan mandando sus dudas, como si se tratase de un directo.

### La perfección es un mito, empieza hoy

Con este artículo espero haberte ayudado en la creación de tu Webinar automático, para que puedas organizar una clase grabada que permita a tus potenciales alumnos conocer tu metodología y conocer tu oferta.

Pienso que hay demasiada información vacía en internet. Demasiada habladuría. Y por eso yo siempre me enfoco en la práctica.

Por eso he creado el curso gratuito "Digitaliza tu escuela o academia". Con lecciones súper prácticas y directas al grano para enseñarte el método que yo misma utilizo.

¡Atento/a a tu bandeja de correo electrónico y te veo pronto!



# Educación Digital en Europa



**Mi experiencia en negocios online y educación digital,  
a tu alcance.**